



**Ivo Dietz, commercieel manager bij Rebel Lease:**

“We hebben Marco leren kennen als een tekstschrijver die ons begrijpt. Hij heeft weinig van onze woorden nodig om onze gedachten sprekend te maken. We vinden het belangrijk dat in al onze uitingen ons bedrijfs-DNA duidelijk en steeds herkenbaar terugkomt. De betrokkenheid en het inlevingsvermogen van Marco zorgen hiervoor. Tot slot wordt de proactieve houding van Marco zeer op prijs gesteld. Daar waar wij in dagelijkse werkzaamheden zouden kunnen verzanden, biedt Marco ons de zekerheid van het periodiek publiceren van (nieuws)items.”

**Miranda Gosenson, eigenaar van Miranda Tekstservices:**

“Marco Beentjes is niet te missen. Figuurlijk, want de complete coördinatie van uw magazine is bij hem in deskundige handen. En letterlijk, want hij staat pal voor uw product. Op een aimabele manier stuurt hij schrijvers en fotografen aan en haalt het beste in hen boven. Hij houdt overzicht, bewaakt deadlines en knoopt de losse eindjes aan elkaar. Zijn inlevingsvermogen en drive maken hem niet alleen een zeer competente eindredacteur, maar ook een creatieve en inhoudelijk sterke tekstschrijver die pakkende verhalen weet te vertellen.”



**Pim Perquin, fiscalist, ondernemer en VOA-bestuurslid:**

“Ik ken Marco al heel lang als gedreven en deskundige schrijver en redacteur bij de VOA (Vereniging van Ondernemingen in Alphen aan den Rijn). De afgelopen jaren is de samenwerking tussen ons verder geïntensiveerd. Samen hebben we een nieuw project gerealiseerd: Het VOA Jaarboek. Marco heeft alles gecoördineerd en tot in alle details perfect geregeld, zowel qua inhoud als qua vormgeving en alles wat er bij hoort. Het resultaat is een prachtig jaarboek waar heel veel mensen trots (of jaloers) op zijn. Marco is heel erg prettig om mee samen te werken en ook nog eens een vakman. Wat wil je nog meer.”

**Henk-Jan van Maanen, eigenaar van Bakker Van Maanen:**

“Als tekstschrijver is hij enkele jaren verbonden geweest aan ons bedrijf voor het maken van ons ‘Meesterwerk’. Ik moet zeggen dat hij goed kan verwoorden wat wij wensen te communiceren. De teksten zijn toegankelijk, bondig en prettig te lezen en van een leesbaar niveau. Daarbij zijn goede samenwerking en voorbereiding belangrijk. Wat wil je schrijven en waarom. Wij zijn kritisch en betrokken om op deze wijze een hoge kwaliteit te realiseren. Met Marco lukt ons dat te bereiken.”

